



CAMPAÑA MANDARINA SOLIDARIA

El símbolo elegido para esta campaña va a ser la mandarina. El día elegido para realizarla es el Sábado 30 de Enero, aunque se puede realizar a lo largo de todo el fin de semana (viernes, sábado y domingo), en función de las necesidades o de la disponibilidad de los grupos.

Os sugerimos realizar la campaña el día 30 para reforzar la visibilidad del evento, sacando a la calle al mismo tiempo cuanto más gente mejor.

OBJETIVOS

- Colaborar económicamente con los damnificados por el desastre de Haití
- Concienciar al entorno directo de los grupos sobre las necesidades de la Población de Haití a raíz del terremoto.
- Fortalecer la imagen pública de la Asociación y los grupos
- Mostrar un posicionamiento de la Asociación en la sociedad





OBJETIVOS EDUCATIVOS

No nos debemos olvidar de que esta actividad es una actividad con los chavales; por tanto, el fin último de la misma es educarles.

En esta línea, es importante que los responsables refuercen el lado más educativo de la actividad, haciendo entender a los chavales por qué se hace esto, qué sentido tiene, qué es lo que ha pasado, etc.

Los objetivos educativos que entendemos que se pueden trabajar en esta actividad son principalmente:

- Concienciarse de la situación de extrema pobreza de Haití y de como esto ha multiplicado los efectos del terremoto
- Ser capaz de formar parte de un equipo, gestionar proyectos y servir activamente a la comunidad
- Ser capaz de explicar cómo todo el mundo forma parte de un sistema interrelacionado
- Ser capaz de situar la acción local en un contexto global
- Buscar a Dios a través de la solidaridad con los otros, de cooperar con los demás para mejorar el mundo, etc.

Previamente a la actividad (y posteriormente si se quiere) se deberían trabajar estos objetivos en alguna actividad con los chavales, para que entiendan bien la situación.



PLANTEAMIENTO

El funcionamiento de la campaña va a consistir en que los grupos recaudarán fondos ofreciendo por la calle mandarinas a cambio de la voluntad. El grupo debería montar una o varias mesas en el barrio que sirvan de puesto de información y con los chavales participando en la actividad.

La mesa debería estar decorada con la cartelería que se va a facilitar desde la asociación y tener folletos informativos de la campaña que también se van a facilitar.

MATERIALES

Los grupos deben comprar las mandarinas cada uno por su cuenta, pero han de pedir facturas para que luego se les abone desde la Delegación.

La manera de recibir el abono por la fruta será descontar el valor de la fruta del dinero recaudado y luego presentar las facturas a la delegación, especificando la recaudación total que se ha obtenido (sin el descuento)

El dinero obtenido, una vez descontado el coste de la fruta, se ha de ingresar en la cuenta habilitada para este fin, poniendo en el concepto del ingreso "Mandarina NombreDeGrupo".

La cartelería y los folletos se enviarán en formato digital para que los propios grupos los impriman.



ORGANIZACIÓN

Los grupos deben informar a la delegación donde van a montar las mesas y el día y hora en los que van a realizar la actividad, por correo electrónico o llamando a la Delegación.

Los grupos que estén cerca unos de otros se pueden poner de acuerdo para realizar la campaña conjuntamente o para repartirse el barrio y poder cubrir una zona aún mayor.

Una vez terminada la actividad, os rogamos que rellenéis la Ficha de Evaluación que os adjuntamos y nos la enviéis cuanto antes

Es recomendable que los participantes en la actividad salgan a la calle de uniforme (Camisa y pañoleta) para aumentar la visibilidad de los Scout en la calle.

RECAUDACIÓN

El número de cuenta es el siguiente:

Entidad: Caja Madrid

Número de Cuenta: 2038 1056 26 6000790565

Concepto: Mandarina "Nombre de Grupo"

Para cualquier duda poneos en contacto con la Delegación o directamente conmigo

Enrique Castillo Sanchez-Beato

Responsable de Comunicación

ecastillo@scoutsdemadrid.org